Hillrom™

Responsabilité sociétale de l'entreprise

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Hillrom France

Janvier 2021

TABLE DES MATIÈRES

DECLARATION 2020 D'ENGAGEMENT RSE DES DIRIGEANTS....3

1. LE GROUPE HILLROM....5

1.1. LE GROUPE HILLROM EN CHIFFRES....6

1.2. IMPLANTATION EN EUROPE ET EN FRANCE....7

1.3. LE SITE DE PLUVIGNER....9

1.4. GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE DU SITE DE PLUVIGNER....12

1.5. POLITIQUE RSE DU SITE DE PLUVIGNER....14

1.6. MATRICE DE MATÉRIALITÉ....16

2. DROITS DE L'HOMME....17

DIVERSITÉ ET INCLUSION....20

3. RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL....22

3.1. SANTÉ ET SÉCURITÉ....23

3.2. DIALOGUE SOCIAL....24

3.3. DÉVELOPPEMENT DES SALARIES....24

3.4. BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL....25

4. ENVIRONNEMENT....27

4.1. MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE....28

4.2. MAÎTRISE DES RISQUES DE POLLUTION....29

4.3. MODES DE DÉPLACEMENT....30

4.4. IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX....31

5. LOYAUTÉ DES PRATIQUES....32

5.1. PROCEDURES D'ALERTE....34

5.2. CHARTES ACHATS RESPONSABLES....35

6. QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS....36

6.1. MANAGEMENT DE LA QUALITÉ....37

7. COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL....38

7.1. PROJETS DE SOLIDARITÉ....39

7.2. MÉCÉNATS....42

7.3. ACTIONS INTERNES....42

8. EVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE....44

8.1. ECOVADIS....44

8.2. GREAT PLEACE TO WORK....44

8.3. AUTRES EVALUATIONS....45

9. CORRESPONDANCE OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE....46

10. TABLEAU DES INDICATEURS....49

Karen **SANDERS**
Vice-présidente &
Directrice Générale
France, Benelux & Ibérie

« Au sein du Groupe Hillrom, nous pouvons attester chaque jour, au travers de chaque décision ou initiative, que nos sensibilités sociales et environnementales ne sont pas des outils de communication. **Ils font partie de nos valeurs**, ils nous permettent de consolider notre croissance, d'améliorer les services rendus par notre Groupe et donc ainsi, de contribuer significativement à notre performance.

C'est donc un axe central dans notre stratégie de développement et un travail au quotidien pour être à l'écoute, de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs et agir au quotidien pour répondre aux standards en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Cette démarche nous permettra de continuer à **structurer et consolider notre vision** sur le long terme et à être reconnu et valorisé par l'ensemble des parties prenantes de notre Groupe. »

« Chaque jour, partout dans le monde, nous améliorons l'efficacité des soins pour les patients et leur personnel soignant. Au travers de notre mission, nous avons pour ambition de devenir **un partenaire vital pour la transformation des soins.**

Pour cela, nos solutions connectées, maintenant et dans le futur, s'appuieront de l'ensemble de notre portefeuille pour adresser les différents challenges de nos clients, qui sont leur plus grande préoccupation.

Ainsi, bien au-delà du domaine de la santé, nous avons la volonté de contribuer à **créer un monde meilleur** en tenant compte de toutes les parties prenantes, en prônant l'intelligence collective, en développant des logiques d'économie circulaire et enfin, en étant acteur d'une dynamique positive sur notre environnement et notre société. »

Marc **CAPDEVILLE**
Directeur exécutif du site de Pluvigner

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en janvier 2020, Hillrom France a souhaité marquer son engagement autour de 10 principes relatifs notamment au respect des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, qui lui sont chers et qu'il souhaite partager avec l'ensemble de ses parties prenantes, internes et externes.

En mettant en ligne cette première COP, Hillrom France affirme son engagement vis-à-vis du Global Compact et souhaite apporter des preuves concrètes de l'intégration de ces 10 principes au cœur de sa stratégie et dans l'exercice quotidien de ses métiers.

Les actions et indicateurs présents dans cette COP ne concernent que l'entité Hillrom France.

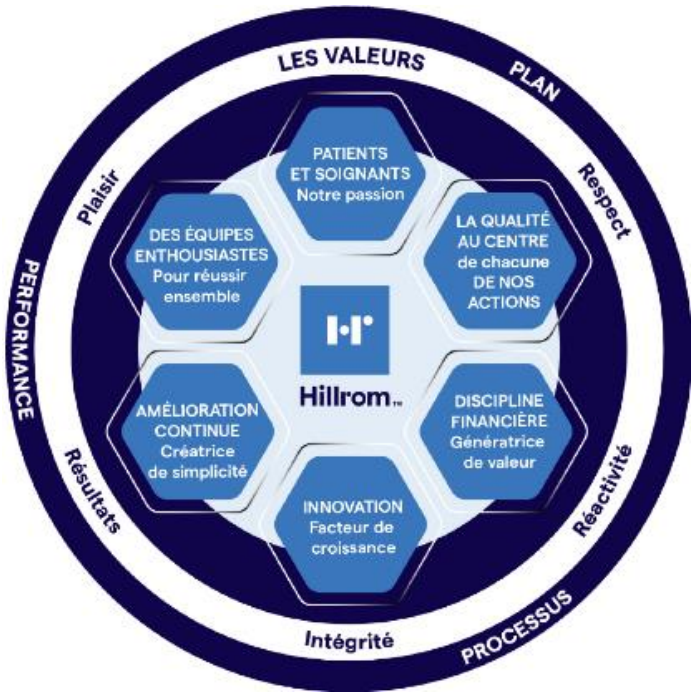
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

1. LE GROUPE HILLROM

Notre société s'appuie sur un héritage global de plus de 90 années d'innovation et d'excellence pour proposer des solutions qui améliorent les soins pour les patients et leurs soignants.

C'est en 1929 que les concepts à l'origine de nos solutions ont germé dans l'esprit de notre fondateur William A. Hillenbrand, dont le rêve était « d'apporter la maison à l'hôpital ». Devenue leader du secteur, notre société est aussi un partenaire de confiance pour les professionnels de la santé, les soignants et les patients du monde entier. Nous mettons notre passion, notre dévouement et notre esprit d'innovation au service de ces personnes. Notre objectif : apporter des changements essentiels et positifs dans leur vie.



À propos de Hillrom

Hillrom est une entreprise de technologie médicale mondiale leader sur le marché qui emploie environ 10 000 salariés à l'échelle mondiale. Travaillant en étroite collaboration avec les professionnels de la santé dans plus de 100 pays, nous nous focalisons sur les solutions de soins aux patients qui permettent d'obtenir de meilleurs résultats cliniques et économiques dans cinq domaines clés : **Amélioration de la mobilité, Traitement et prévention des plaies, Flux d'informations cliniques, Sécurité et efficacité chirurgicales et Traitement et prévention des complications respiratoires.** Partout dans le monde, les employés, les programmes et les marques de produits Hillrom servent une même mission :

CHAQUE JOUR, PARTOUT DANS LE MONDE, NOUS AMÉLIORONS L'EFFICACITÉ DES SOINS POUR LES PATIENTS ET LEUR PERSONNEL SOIGNANT.

LE GROUPE HILLROM EN CHIFFRES

2,91 M$
de recettes - FY19

PLUS DE 10 000 EMPLOYÉS DANS LE MONDE

7 MILLIONS
de personnes concernées par les produits Hillrom chaque jour

CONTINUITÉ DES SOINS

8 ENVIRONNEMENTS DE SOINS
CABINETS MÉDICAUX • ENVIRONNEMENTS DE SOINS AMBULATOIRES • SOINS DE SUITE RÉADAPTATION• SERVICES D'URGENCE BLOCS OPÉRATOIRES • UNITÉS DE SOINS INTENSIFS UNITÉS DE CHIRURGIE MÉDICALE SOINS À DOMICILE

UNE PRÉSENCE DANS PLUS DE 100 PAYS

RÉSULTATS CLINIQUES

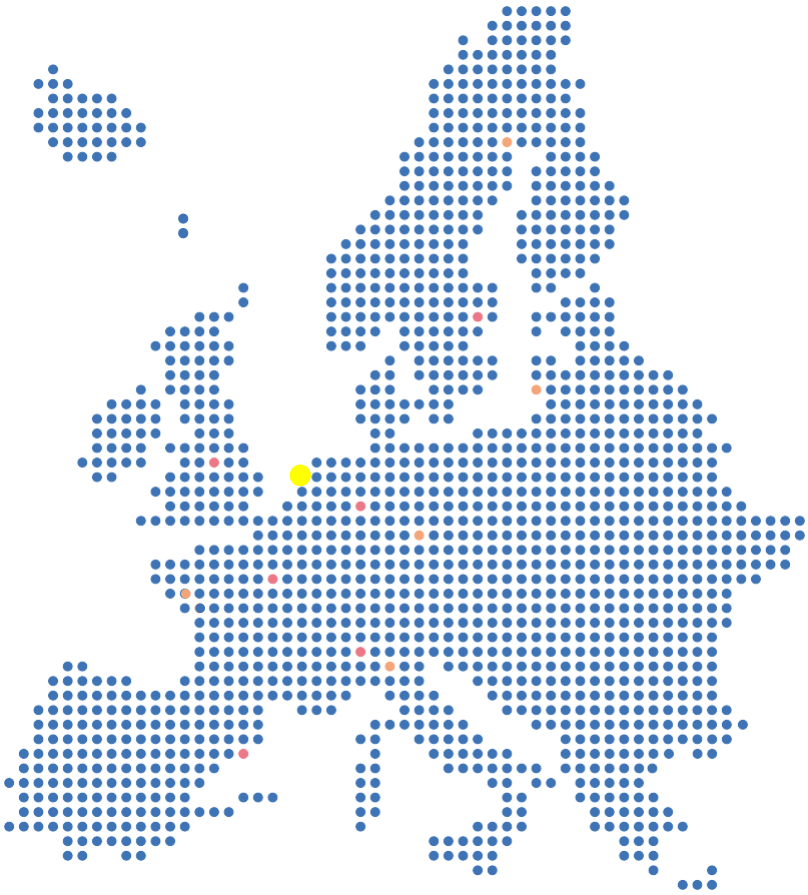
5 domaines principaux d'action

- Accélérer le rétablissement des patients
- Simplifier la communication clinique et la collaboration entre professionnels de la santé
- Permettre un diagnostic et un traitement plus précoces
- Optimiser la sécurité et l'efficacité en chirurgie
- Permettre des soins à domicile pour les patients

2 542 BREVETS ACTIFS POUR 454 CATÉGORIES

NOTRE IMPLANTATION EN EUROPE

LE GROUPE HILLROM



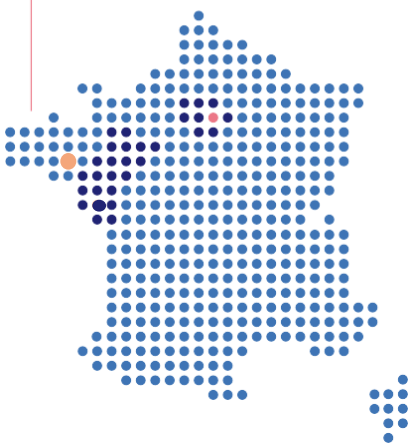
SIÈGE EUROPE
Amsterdam, Pays-Bas

USINES & R&D
Pluvigner, France
Lulea, Suède
Saalfeld,Allemagne
Bologne, Italie

BUREAUX RÉGIONAUX
Ashby, Grande Bretagne
Essen, Allemagne
Stockholm, Suède
Barcelona, Espagne
Milan, Italie
Paris, France

HILLROM FRANCE

Notre implantation en France, 1er pays à l'international
(hors USA)



EQUIPES ITINÉRANTES TECHNIQUES ET COMMERCIALES
197 salariés en France métropolitaine

SIÈGE PARISIEN
100 avenue de Suffren 75015 Paris
Direction commerciale et marketing

USINE DE LITS MÉDICALISÉS
à Pluvigner (Morbihan)
- 380 salariés : Techniciens, Finance, Ressources humaines, Recherche et Développement, Service Client…
- Fabrique pour le monde entier (Hors USA)
- "Hillrom Expérience Center" inauguré en avril 2018

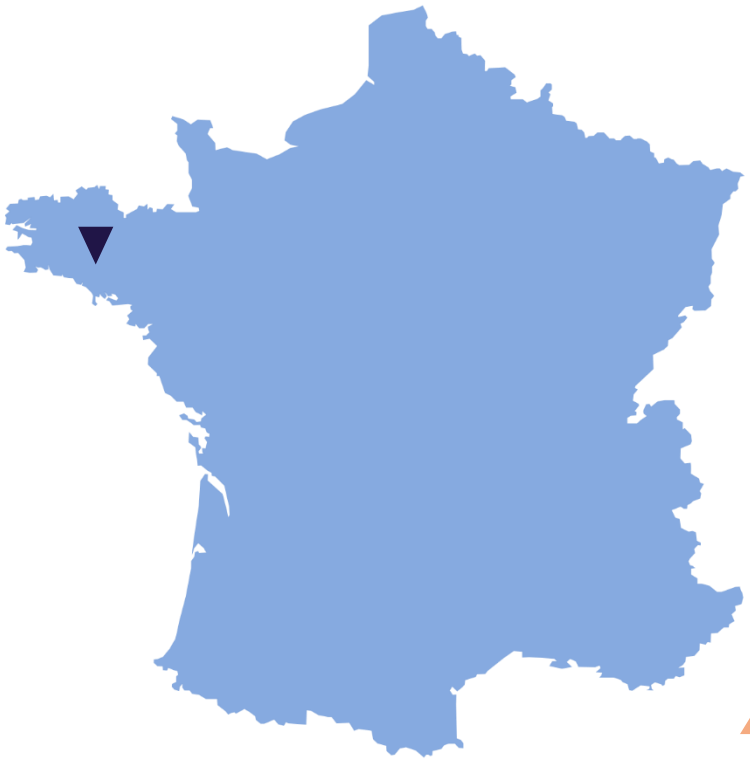
NOTRE IMPLANTATION EN FRANCE : LE SITE DE PLUVIGNER

« HILLROM PLUVIGNER EST UN VOYAGE VERS LE BIEN-ÊTRE ET LA PERFORMANCE CAR NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL EST ÉTROITEMENT LIÉ À LA PERFORMANCE ET RÉCIPROQUEMENT ; C'EST POURQUOI, NOUS INVESTISSONS SUR L'HUMAIN QUI EST LE CAPITAL MAJEUR DE NOTRE ENTREPRISE. UN DES RÉSULTATS À CETTE DÉMARCHE ET CETTE PHILOSOPHIE A ÉTÉ LA CERTIFICATION RSE ECOVADIS OÙ HILLROM PLUVIGNER A ATTEINT LE NIVEAU GOLD. »

Marc **CAPDEVILLE**
Directeur exécutif du site de Pluvigner

DÉVELOPPONS
ENSEMBLE LA SANTÉ DIGITALE

NOTRE IMPLANTATION EN FRANCE : LE SITE DE PLUVIGNER



380

Effectif sur le site

100

Clients par jour

100

Pays livrés

60% EU et 40% INT'L

NOS FORCES

De nombreuses compétences avec une dimension internationale :
Centre d'innovation, Achat, Opérations, Echantillons & Pièces détachées, Finance, RH, IT, Données techniques, Administration des ventes, Centre de formations techniques.

Processus clés : Fabrication / Laser / Robots de soudage / Assemblage / Distribution / Robots de peinture

LANGUES PARLEES

FY19, UNE ANNÉE PLEINE DE SUCCÈS

L'année fiscale 2019 d'Hillrom allant du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2019

CERTIFICAT
CERTIFICATE OF REGISTRATION

Système de Management Environnemental / *Environmental Management System*

HILL-ROM S.A.S.
Z.I. du Talhouët
FRANCE - 56330 - PLUVIGNER

met en œuvre et entretient un Système de Management Environnemental conforme aux exigences de la norme
operates a Environmental Management System which complies with the requirements of

ISO 14001 : 2015

Pour les activités suivantes / *for the activities detailed below*

Conception, fabrication et distribution de solutions support patient et d'équipement pour environnement de patient.

Design, manufacturing and distribution of solutions patient support and of equipment for patient's environment

Site(s) de production ou d'activité / *Operative unit(s)*
HILL-ROM S.A.S. Z.I. du Talhouët FRA 56330 PLUVIGNER

Etabli le / *Issued on* 21 mai 2019 / *May 21st, 2019*
Date début validité / *Effective date* 21 mai 2019 / *May 21st, 2019*
Valable jusqu'au / *Expiry date* 30 juin 2022 / *June 30th, 2022*
Numéro de certificat / *Certificate number* 11578 - 5

Pour le Directeur Certification
On behalf of the Certification Director
Pascal PRUDHON
Responsable du Pôle Certification Plurisectorielle
Multisector Certification Division Manager

RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION ISO 14001
Le site de Pluvigner est certifié ISO 14001 depuis 2001.

OBJECTIFS STRATEGIQUES DRIVERS GOALS
Le site de Pluvigner est le N°1 pour piloter l'Excellence Opérationnelle & la performance financière

ENQUÊTE SATISFACTION EMPLOYÉS
OPINIONS SURVEY Pluvigner n°1 pour le Taux d'engagement des Employés.

PRIX DE L'INNOVATION DU PRÉSIDENT

QUALITY MATTER CAMPAIGN
1er prix gagné pour la 2ème fois

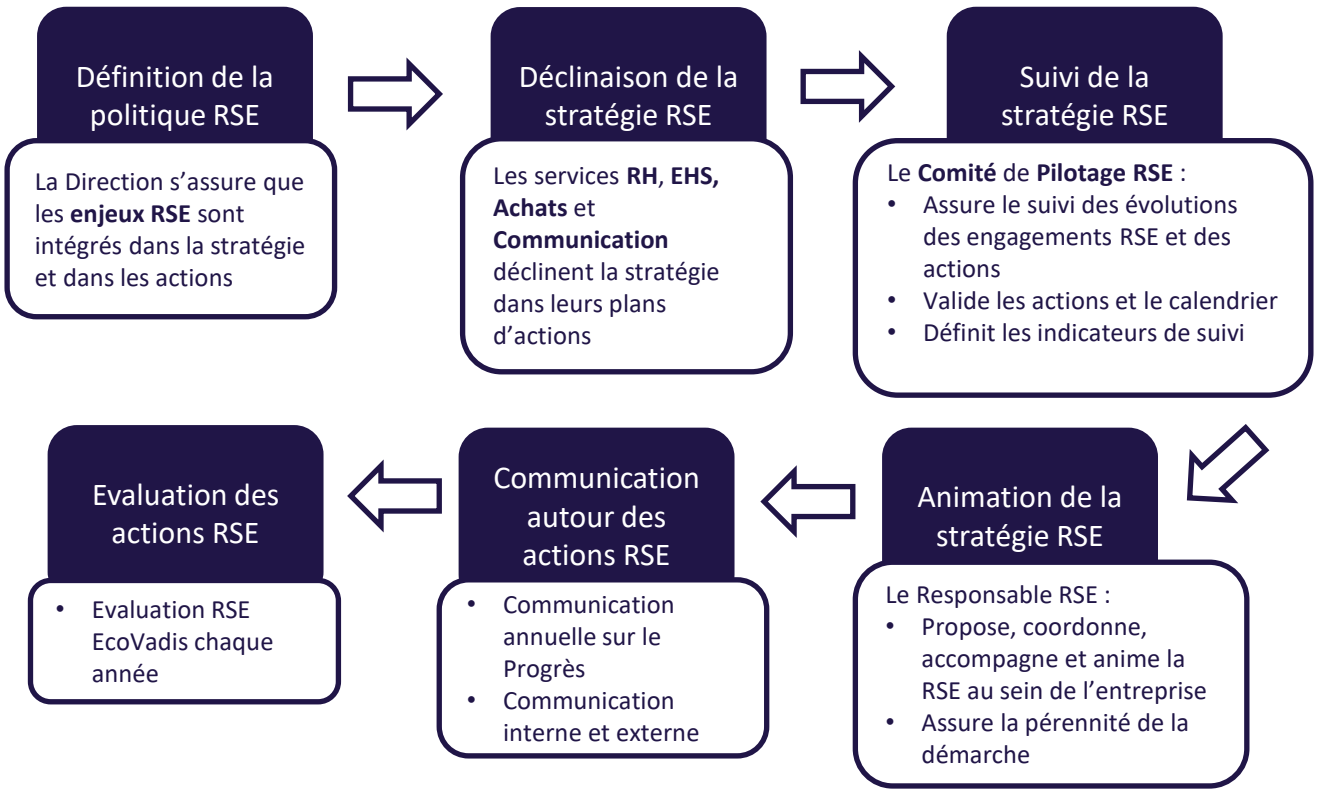
OMS BRONZE

Segurança Compulsório INMETRO
MDSAP MEDICAL DEVICE SINGLE AUDIT PROGRAM

GOUVERNANCE ET STRATEGIE RSE DU SITE DE PLUVIGNER

STRATÉGIE ET RESPONSABILITÉ

Chez Hillrom, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est un enjeu majeur. En instituant depuis plusieurs années sa démarche RSE, Hillrom a souhaité **formaliser** et **intensifier** une vision éthique et vertueuse de ses métiers.



Le Comité de Pilotage RSE représente l'ensemble des services présents sur le site de Pluvigner. Cette réunion mensuelle permet, en plus d'assurer le suivi et de valider les actions, de sensibiliser les employés à la RSE puisque tout le monde peut y participer.

La démarche RSE du site de Pluvigner est basée sur la norme ISO 26000 et ses 7 questions centrales.

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

En 2020, Hillrom s'engage auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du **Pacte Mondial des Nations Unies** et de ses 10 principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Les objectifs de Développement Durable (ODD) sont **17 priorités** pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030.

Hillrom soutient ces 17 objectifs de Développement Durable.

POLITIQUE DE SECURITÉ, DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Hillrom SAS France possède une politique de Sécurité, de Responsabilité Sociétale & de Développement Durable fondée sur trois grandes thématiques :

- Mettre au premier rang des priorités, la sécurité et la santé des personnes,
- Protéger l'environnement et encourager le développement durable
- Démontrer la responsabilité sociétale de l'entreprise.

POLITIQUE DE SÉCURITÉ, DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre ambition est de devenir un **partenaire vital pour la transformation des soins** en intégrant les composantes économiques, environnementales et sociétales. Nous croyons fermement que **l'amélioration continue est la composante majeure de nos organisations**. Nous nous engageons à déployer et communiquer cette politique et ses avancements dans toutes les fonctions et activités, de mettre en place les ressources nécessaires pour y parvenir. Les objectifs et cibles sont retravaillés périodiquement en Revue de Direction.

METTRE AU PREMIER RANG DES PRIORITÉS, LA SÉCURITÉ & LA SANTÉ DES PERSONNES

- Fournir à ses employés des conditions de travail sans risque pour atteindre le zéro accident et prévenir les maladies professionnelles.
- Faire prendre conscience à chacun, quel que soit son niveau dans l'entreprise, de ses rôles et responsabilités en matière de prévention des risques d'accidents, et de préservation de la santé des employés.
- Réduire les risques routiers aux travers différentes actions de formation et de sensibilisation.
- Identifier et solder 1000 situations dangereuses dans l'année.
- Développer la Culture Santé-Sécurité via des formations mensuelles et des audits hebdomadaires.
- Chaque jour, partout dans le monde, nous améliorons l'efficacité des soins pour les patients et les soignants.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT, AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE & ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Protéger l'environnement et notamment prévenir les risques de pollution.
- Respecter les exigences applicables, légales et autres.
- Privilégier la valorisation matière des déchets au-delà de 90% par rapport à la valorisation énergétique.
- Identifier les postes de consommations énergétiques significatifs, développer un plan de mesurage continu à notre flotte de véhicules, à nos bâtiments et processus. Analyser nos résultats par le biais d'indicateurs adaptés et les communiquer à tous.
- Intégrer dès le stade de la conception des solutions produits et process qui limitent l'empreinte environnementale et améliorent la performance énergétique dans les phases de production, d'utilisation et de fin de vie de nos produits. Valoriser l'achat de produits et de services économes en énergie.

DÉMONTRER LA RESPONSABILITÉ SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

- La promotion et le respect des Droits de l'Homme sont des enjeux majeurs.
- A l'image de la France, signataire de la Convetion Internationale des Droits de l'Enfant, la société s'engage à suivre les principes fondamentaux notamment en matière d'emploi des enfants.
- La société condamne les discriminations dans le domaine de l'emploi et décide d'oeuvrer en faveur de la diversité. Cela fait de nous une entreprise plus novatrice, une entreprise où des perspectives et des idées différentes sont acceptées et intégrées dans nos conversations et contribuent à de meilleurs décisions. Elle met tout en oeuvre pour assurer l'égalité des droits et des chances entre femmes et hommes notamment en ce qui concerne l'accès à l'emploi, les conditions de travail, la formation, la qualification, la gestion des carrières, la mobilité, la promotion, l'articulation des temps de vie et la rémunération.
- Elle intègre chaque année dans ses plans de formation une sensibilisation à la lutte contre le harcèlement qu'il soit moral ou sexuel, à la diversité et à l'inclusion. Le bien-être au travail de nos salariés étant l'une de nos priorités, nous souhaitons atteindre un taux d'engagement de 95%.

Jean-Marc HEINRICH
VP & Directeur général France

Marc CAPDEVILLE
Directeur exécutif du site de Pluvigner

Philippe CAHANÉ
Directeur RH France

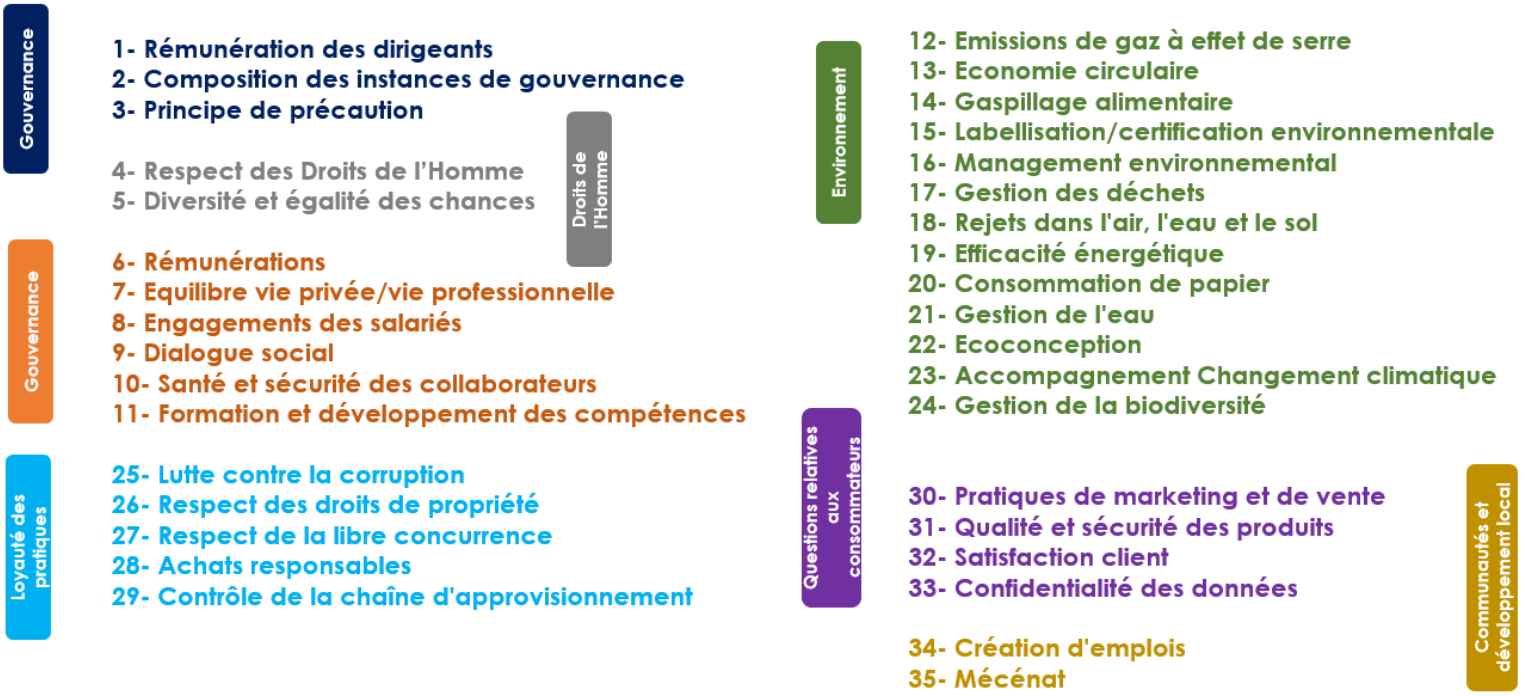
Ronald PROVOST
Responsable EHS

13 février 2020
QS10592 rev 09

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Hillrom a initié une **analyse de matérialité** de ses enjeux RSE avec pour objectifs :
- D'identifier les enjeux potentiellement émergents sur un horizon de 3 à 5 ans ;
- D'évaluer l'importance de ces enjeux pour ses parties prenantes et leur impact sur la performance de Hillrom ;
- De renforcer la transparence et concentrer les efforts de reporting sur les enjeux les plus matériels pour l'activité d'Hillrom ;
- D'ajuster sa stratégie RSE pour les prochaines années.

35 enjeux ont été identifiés comme étant les plus pertinents par rapport au secteur et à la stratégie de l'entreprise :



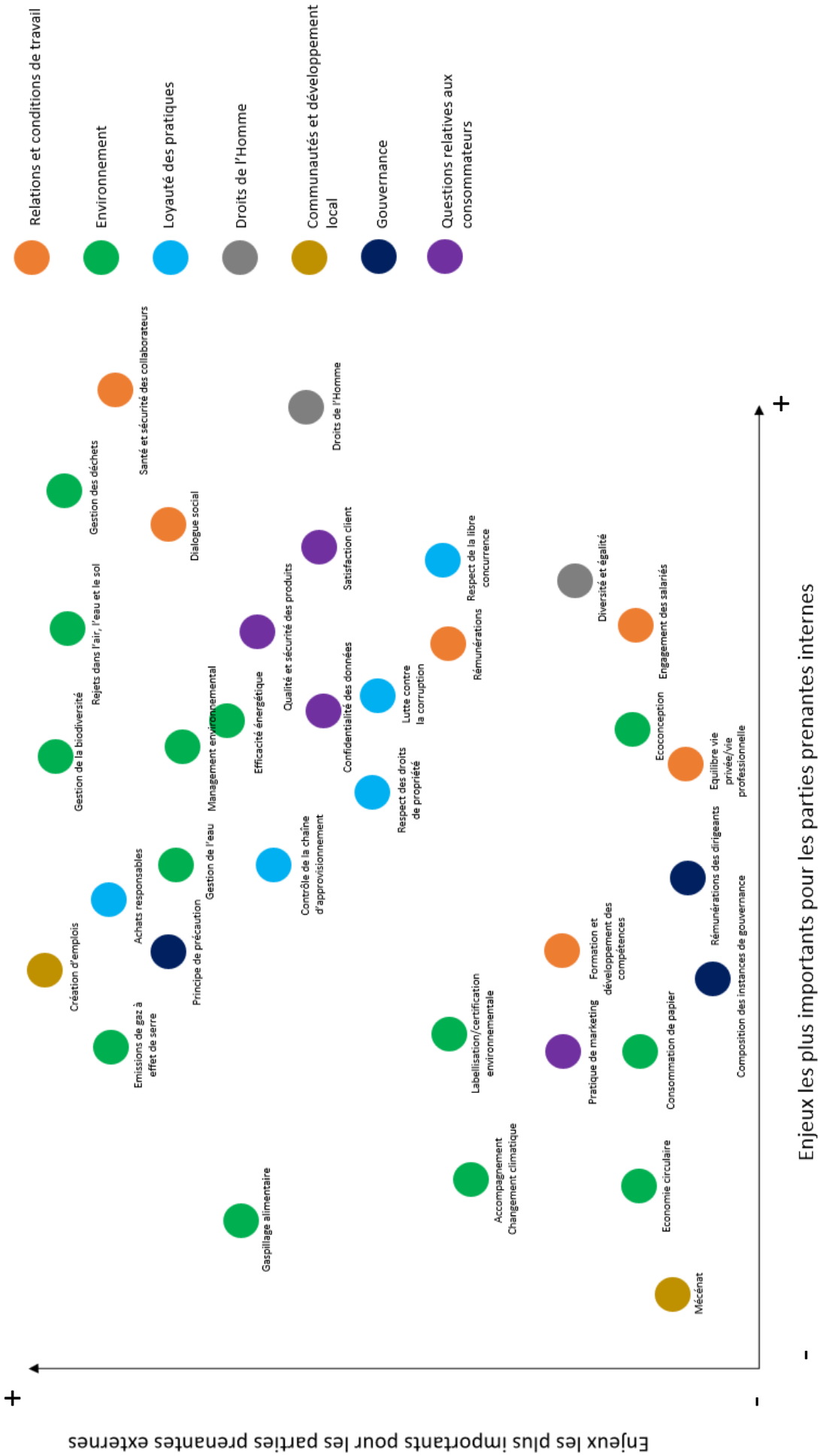
La matérialité de chaque enjeu a été évaluée à partir d'entretiens avec des représentants de parties prenantes internes et externes.

En interne, **un panel** d'employés, manager et opérateurs a été interrogé.
Ces parties prenantes ont évalué le niveau d'importance de la prise en compte de chaque enjeu dans la stratégie d'Hillrom selon leur sensibilité RSE et leurs responsabilités professionnelles.

En externe, ce sont **30 parties prenantes** qui ont été sélectionnées et interrogées afin de refléter la typologie des principales parties prenantes externes d'Hillrom :
- Clients
- Fournisseurs
- Partenaires
- Représentants des médias
- Représentants des pouvoirs publics

Ces parties prenantes ont exprimé leur **niveau d'attente** concernant la prise en compte de chaque enjeu dans la stratégie d'Hillrom.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ



2. DROITS DE L'HOMME

PRINCIPES GLOBAL COMPACT

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.
Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.
Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

*Véronique **DECKER***
Responsable RH site

« Un environnement de travail diversifié et qui intègre tout le monde fait d'Hillrom une entreprise plus innovante, dans laquelle les différentes perspectives et idées sont acceptées et intégrées à nos conversations, et contribuent à de meilleures prises de décisions. Nos employés sont à l'image de nos clients et de nos patients, ce qui fait de Hillrom l'entreprise la mieux adaptée pour servir nos clients.

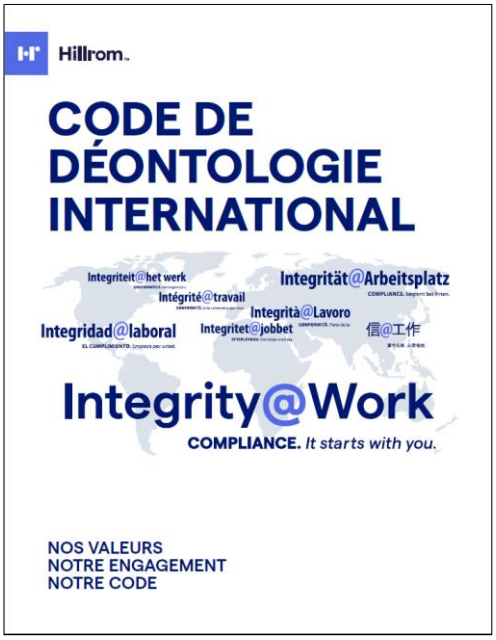
Hillrom publie chaque année son bilan social chiffré et détailllé sur des questions telles que : l'emploi, la rémunération, la santé et la sécurité, la formation, les relations sociales, les conditions de vie au travail, ... »

DROITS DE L'HOMME

Hillrom rappelle qu'elle défend dans sa sphère d'influence les valeurs indivisibles et universelles de dignité, liberté, égalité, solidarité, citoyenneté et justice, telles que décrites dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies du 10 décembre 1948 et dans la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne du 18 décembre 2000.

• DONNÉES PERSONNELLES

Hillrom Holdings, Inc., ses filiales et ses succursales (collectivement désignées « Hillrom ») ont pour principe de garantir la confidentialité des données personnelles et de protéger ces informations contre tout accès, divulgation, utilisation, modification ou suppression non autorisé. Cette politique mondiale relative à la protection et à la confidentialité des données (« politique ») est le fondement du programme de confidentialité de Hillrom et s'applique à toutes les entreprises Hillrom ainsi qu'à tous ses employés et prestataires indépendants à travers le monde. Cette politique établit les **10 principes de protection des données** de Hillrom que tous les employés et prestataires indépendants doivent respecter lors du traitement de données personnelles.



• CODE DE DÉONTOLOGIE

Le Code de déontologie international de Hillrom nous indique **comment mettre en pratique nos valeurs dans les situations professionnelles au quotidien**. Il nous guide sur la manière dont nous devons agir envers chacune des principales parties prenantes de Hillrom : nos clients et nos patients, nos collègues, notre entreprise et nos investisseurs ainsi que la communauté internationale. Chaque nouveau collaborateur arrivant au sein d'Hillrom est sensibilisé aux risques de corruption et s'engage à prendre connaissance du code de déontologie.

• CHARTE ÉTHIQUE

Hillrom a créé et mis en œuvre un **vaste programme de conformité** au sein de l'entreprise dans le but de maintenir les normes professionnelles et éthiques les plus strictes. Le responsable de la conformité et le bureau international de contrôle de la conformité de Hillrom dispensent aux employés des **conseils clairs**, ainsi qu'une **formation adéquate**, destinés à les aider à évoluer dans l'environnement actuel des soins de santé, de plus en plus complexe.

Hillrom organise un événement **« Mois de la conformité annuel »** avec un quizz et des jeux pour sensibiliser les employés à la conformité et l'intégrité.

• RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Hillrom possède un **règlement intérieur** ayant pour objet de :

- Préciser l'application à l'entreprise de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité ;
- Déterminer les règles générales et permanentes relatives à la discipline ainsi que la nature et l'échelle des sanctions applicables ;
- Rappeler les garanties de procédures dont jouissent les salariés en matière de sanctions disciplinaires.

À septembre 2020, aucun jugement de violation, ni aucune pénalité en matière de respect des droits de l'homme n'a été adressée à Hillrom de la part de l'inspection du travail, de la CNIL ou du Défenseur des Droits.

DROITS DE L'HOMME

98%
DE SALARIÉS
formés à l'éthique
en 2020

0
RÉCLAMATIONS
émises par les salariés et/ou non-conformités détectées par Hillrom (CHSCT, Direction, etc.)
en 2019 et 2020

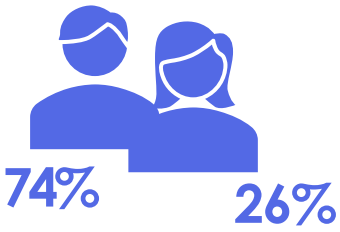
0
PÉNALITÉS OBTENUES
(Inspection du travail, CNIL, Défenseur des Droits, etc.)
en 2019 et 2020

DIVERSITE ET INCLUSION

Les valeurs de Hillrom – et plus particulièrement celle du respect – nous donnent le courage et la possibilité de créer et de renforcer une culture à laquelle chacun appartient. En plaçant nos valeurs au cœur de notre démarche, nous souhaitons créer et maintenir un environnement de travail qui illustre la diversité et l'intégration, non seulement dans les concepts, mais également dans la pratique.

- **EGALITÉ FEMME/HOMME**

Quels que soient son parcours, sa culture d'origine, son âge, chacun a droit à la même égalité de chances, valeur ancrée dans l'éthique du Groupe.

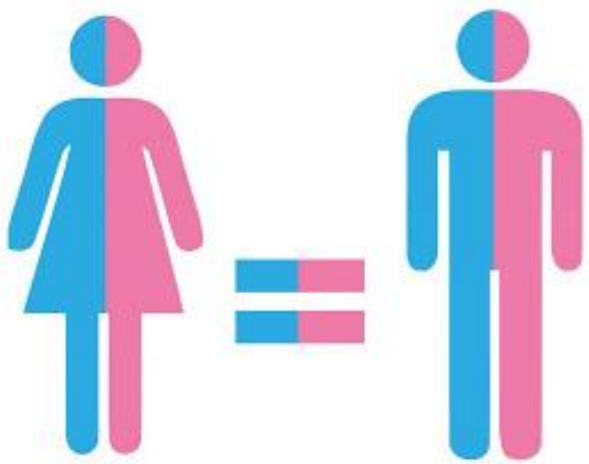


Ce sont les compétences qui importent. Au sein d'Hillrom France, les femmes représentent près de 26 % du personnel et elles ont leur place aux postes d'encadrement ou techniques, au même titre que leurs homologues masculins. De la même manière, le Groupe Hillrom applique une stricte équité des salaires à compétences égales.

Des instructions précises sont données aux agences d'intérim avec lesquelles nous travaillons pour nous déléguer plus de femmes en production. Depuis 4 ans, le pourcentage de femmes est passé de 8% à 50% de l'effectif en 2019 sur les 2x8. Pour notre catégorie Agent Fonctionnel (203 salariés), la rémunération moyenne annuelle des femmes a augmenté en 2017 de 7,39% et de 4,63% pour les hommes. Notre plan d'action sur l'égalité professionnelle prévoit, qu'à compétence égale, au minimum une femme doit faire partie des finalistes.

Concernant l'INDEX femmes/hommes : Pour 2019, nous atteignons un score **de 93 points sur 100**, soit 2 points de plus que l'année précédente. Ce résultat est encourageant, nous travaillons à réduire les écarts existants sur certaines tranches d'âge.

Les réseaux féminins sont présents dans la plupart des grandes entreprises et font partie des dispositifs RSE en faveur du développement de l'égalité professionnelle. Nous avons décidé de lancer en septembre 2019 l'antenne française du **"Professional Women Group" (PWG),** réseau féminin rattaché à notre maison mère aux Etats-unis. Le PWG est un réseau qui cherche à améliorer le développement des femmes qui travaillent chez Hillrom en créant une communauté pluriculturelle.



PWG Professional Women's Group

Le PWG fait progresser ses missions en se concentrant sur les domaines prioritaires : réseau interne, développement des carrières, formations non-techniques, actions ou événements en lien avec le développement des femmes.

Le réseau est également **force de proposition** auprès de partenaires sociaux en amont des négociations pour faire progresser l'égalité professionnelle et l'articulation vie professionnelle/vie personnelle.

Un plan d'action est élaboré chaque année par le groupe de travail pluridisciplinaire.

- **PARTENAIRES DU DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL**

Depuis plusieurs années, Hillrom collabore avec l'ICAM, l'école des ingénieurs en France et a l'international. C'est un véritable partenariat qui s'est tissé au fil des années. Durant ces 3 dernières années, nous avons accueilli et formé 5 stagiaires, 3 apprentis & 13 étudiants en contrat de prestation amenés à travailler sur divers projets. Nous avons également participé activement à des manifestations telles que la conférence sur l'intelligence artificielle et l'Icam Summer Program. Ce partenariat est riche d'échanges et de projets.

- **EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap se heurte souvent à de nombreux préjugés. Cette manière de penser n'est pas celle d'Hillrom. En effet, nous considérons, depuis toujours, les personnes en situation de handicap de par leurs compétences, en faisant en sorte qu'elles soient actrices de leur propre insertion et qu'elles puissent contribuer à la performance de l'entreprise. Parce qu'Hillrom valorise les principes éthiques et le devoir de solidarité, nous avons, **depuis 2016**, renouvelé notre partenariat avec l'Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ayant pour objectif l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés.

Notre effectif compte chaque année plus de 6% de travailleurs handicapés.

3. RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

PRINCIPES GLOBAL COMPACT

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

3.1. SANTÉ-SÉCURITÉ

La santé et la sécurité des employés sont essentielles pour Hillrom, et notre solide culture du « zéro blessure » constitue la caractéristique inhérente à nos opérations. Nous avons toujours maintenu un niveau de performances élevé en matière de sécurité. Le site de production de Pluvigner dispose d'un solide processus de signalement des presque-accidents, qui permet d'identifier et de corriger les causes des incidents.

- **DOCUMENT UNIQUE** (Analyse des risques professionnels)

Le document unique d'Evaluation des risques permet une identification et une classification des risques auxquels sont exposés les salariés d'Hillrom.

- **AUDIT 5S**

La méthode 5S permet d'optimiser en permanence les conditions de travail et le temps de travail en assurant l'organisation, la propreté et la sécurité d'un plan de travail. Des audits quotidiens sont effectués sur des postes de production ou dans les bureaux.

- **PROCES-VERBAL DE VALIDATION**

Tout changement de postes de travail et toutes modifications de machines fait l'objet d'un procès-verbal de validation santé-sécurité-environnement interne donnant l'autorisation de produire.

- **FLASH INFO QUOTIDIEN**

Des messages quotidiens sur un sujet santé/sécurité/environnement sont diffusés tous les jours par mail à l'ensemble des salariés. Pour les personnes ne disposant pas de mail, ce sont les agents d'encadrement de chacun des secteurs qui impriment et lisent le message dans la zone de communication.

- **MODULE COURT DE SENSIBILISATION**

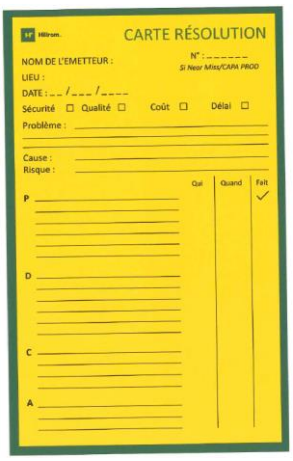
Des modules courts sont effectués tous les mois à l'ensemble de la production et du personnel administratif. Durant ce module, les personnes arrêtent leur travail pendant 15 minutes où nous évoquons un sujet santé/sécurité/environnement/RSE.

- **NEAR MISS (= Presque accident)**

Le "Near Miss" constitue un moyen efficace pour cultiver la culture et améliorer la performance en santé-sécurité et environnement au sein d'Hillrom. Ce programme permet :

- d'identifier les dangers présents dans l'entreprise ;
- d'être proactif dans la prévention des accidents de travail et d'en réduire le nombre ;
- d'encourager l'ensemble des employés d'Hillrom à renforcer la culture santé sécurité et environnement de l'entreprise ;
- de sécuriser les environnements de travail des employés.

Hillrom a pour objectif d'identifier et solder 1 000 situations dangereuses par an.



3.2. DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social est un levier de performance économique. La relation de confiance qui s'est nouée au fil du temps entre la Direction et les représentant des salariés ne se décrète pas. Elle a été bâtie avec les partenaires sociaux sur quatre piliers : **La transparence, l'anticipation, le partage et le respect des engagements pris**. Dans ce cadre de nombreux accords et avenants sont signés avec notre Délégué Syndical chaque année.

Les principaux ACCORDS signés avec nos partenaires sociaux :

- **ACCORD SÉNIOR**

Un accord sur l'aménagement des fins de carrière de nos seniors (+57 ans) a été signé avec les partenaires sociaux au mois de septembre 2018. Cet accord reprend les mesures légales sur la retraite pour carrière longue, anticipée et retraite progressive, et informe aussi des dispositifs spécifiques Hillrom proposés aux salariés. Cela peut être un temps partiel avec un maintien des cotisations retraites à 100% ou la conversion de l'indemnité de départ à la retraite en temps.

- **ACCORD TÉLÉTRAVAIL**

Un accord sur le télétravail a été mis en place chez Hillrom. Il permet au salarié de travailler hors des locaux de l'entreprise.

- **AUTRES ACCORDS :**
  - Accord sur l'intéressement couvrant les années 2019 2020 2021. Cet accord comporte deux indicateurs liés à la RSE : % de réalisation des entretiens professionnels et % de valorisation des déchets
  - Accord sur les dons de jours de repos aux aidants familiaux
  - Accord sur le fonctionnement du Comité Social Economique
  - Accord sur les catégories objectives
  - Avenant accord sur le télétravail
  - Avenant accord 35h
  - Accord NAO sur la rémunération et le temps de travail
  - Accord NAO sur l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail
  - Accord sur la compensation des temps de déplacement

Depuis avril 2018, un Comité d'Entreprise Européen a été créé. Cette instance permet un échange sur les sujets transnationaux, ceci dans le but de développer le libre échange d'idées et d'établir le dialogue entre les parties prenantes européennes.

- **CSE**

Le CSE d'Hillrom propose plusieurs activités et produits à tarif réduit pour tous les salariés.

3.3. DEVELOPPEMENT DES SALARIES

- **FORMATION & GESTION DE CARRIERE**

Nous offrons aux salariés la possibilité de gérer leur carrière en les amenant à se questionner annuellement sur leur avenir professionnel. En effet, nous devançons l'obligation légale et organisons chaque année une campagne d'entretiens professionnels (réalisés à 93% au 30/SEP/2019 pour l'ensemble des salariés Hillrom SAS ayant plus d'un an d'ancienneté). Le salarié peut alors partager avec son manager ou un membre du service Ressources Humaines ses motivations, ses aspirations, ses axes d'amélioration, sa mobilité, sa conciliation entre vie privée vie professionnelle et ses besoins éventuels de formation. C'est également l'occasion de remonter des besoins d'accompagnement spécifiques tels que du tutorat, une validation des acquis de l'expérience ou un bilan de compétences, et de faire un état des certifications obtenues ou formations suivies pour les salariés ayant plus de 6 ans d'ancienneté

3.4. BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous sommes convaincus que le Bien-Etre au travail est étroitement lié à la performance de la société ; c'est pourquoi, nous investissons sur l'humain qui est le CAPITAL majeur de notre entreprise.
Les différentes enquêtes internes et externes nous permettent de nous remettre en question sur la façon d'accompagner toutes les équipes et ainsi d'alimenter notre plan d'actions annuel Bien-être et Performance démarré en 2016.

- **ARTICLUATION DES TEMPS DE VIE**

Hillrom porte une attention particulière à l'équilibre vie privée/vie professionnelle de ses collaborateurs. Des dispositifs ont été mis en place, notamment sur la flexibilité du temps de travail via des horaires variables et un Accord de modulation en production ; un accord sur le télétravail ; un accord sur la compensation des temps de déplacements ; Charte de sensibilisation à un bon usage des outils numériques et au respect de l'équilibre des temps de vie ; un accord sur le don de jours de repos à des salariés ayant un enfant handicapé ou conjoint malade.

- **PLAN D'ACTION BIEN ETRE & PERFORMANCE**

Depuis 2015, Hillrom élabore chaque année, conjointement avec les salariés, les managers, notre assistante sociale et nos Instances représentatives du Personnel, un plan d'action reprenant les initiatives qui seront lancées et suivies au cours de l'année. Pour 2020, 50 actions sont planifiées ; parmi lesquelles : événement sur les aides aux aidants familiaux, évaluation des managers par leurs direct reports, actions solidaires et humanitaires, actions en faveur de la santé (module de formation sur les AVC, le burn out…)

- **INTÉGRATION NOUVEAUX ENTRANTS**

Procédure d'accueil des nouveaux embauchés avec parcours d'intégration pour découvrir l'entreprise et ses activités.

- **BOÎTE À IDÉES**

Des boîtes à idées sont à disposition des employés dans les salles de pause. Le contenu est étudié chaque 3ème vendredi du mois afin de voter l'application ou non de ces propositions.

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- **JOURNÉES KICK OFF & JOURNEE SITE**

2 fois par an, l'ensemble des salariés du site se réunissent pour partager une journée de « bien-être » autour de différents thèmes. En 2019, le thème était « l'exposition universelle » avec des représentations sur des stands de chaque pays dans lesquels Hillrom est implanté afin de faire connaître la culture, les spécialités propres à chaque pays.

- **JOURNAL INTERNE DE PLUVIGNER (CONNECT TO PLUVIGNER)**

Un des objectifs de cette communication est de faire partager la façon dont s'articulent, quotidiennement, les 5 valeurs fondatrices d'Hillrom sur le site de PLUVIGNER à savoir : RESPECT, INTEGRITE, RESULTATS, REACTIVITE et PLAISIR. « CONNECT to Pluvigner » se veut comme un catalyseur d'énergie qui associe, certes les femmes et les hommes du site mais plus largement tous les employés Hillrom à travers le monde afin de contribuer à faire d'Hillrom une entreprise de Classe Mondiale.

- **KAIZEN**

Hillrom utilise la méthode Kaizen dans son processus d'amélioration continue. Cette amélioration progressive, à tous les niveaux de l'entreprise, sert à améliorer la productivité tout en valorisant les individus sur leur poste de travail et à produire plus de valeur avec les ressources dont l'entreprise dispose. un kaizen est organisé toutes les semaines par l'équipe d'amélioration continue.

- **DÉJEUNER EXPRESSION**

Hillrom organise des déjeuners expression de façon hebdomadaire autour duquel le directeur discute avec les employés afin de faire connaissance. Le but étant de renforcer les liens entre les employés d'Hillrom et de décloisonner les services,

- **ATELIER BIEN-ÊTRE**

Tous les lundis, des cours de Yoga et de sophrologie sont proposés aux employés d'Hillrom.

- **TEAM BUILDING**

Chaque salarié participe avec son équipe à un team building par an.

- **PANIERS BIO**

Des paniers bio sont disponibles sur commande tous les lundis pour les salariés d'Hillrom.

- **RESTAURANT D'ENTREPRISE**

Hillrom possède un restaurant d'entreprise sur le site de Pluvigner et propose à ses employés de la nourriture issue de l'agriculture biologique et provenant de producteurs locaux.

4. ENVIRONNEMENT

PRINCIPES GLOBAL COMPACT

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant l'environnement.
Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

« Conscient de son impact sur l'environnement le site Hillrom de Pluvigner est certifié ISO 14001 depuis 2001, Ce résultat est le fruit d'actions mises en place et du travail de tous ses collaborateurs. »

*Ronald **PROVOST***
Responsable Environnement, Hygiène et Sécurité du site de Pluvigner

4.1. MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Nous contrôlons notre consommation d'énergie afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et les coûts liés à ces émissions par le biais d'efforts d'amélioration continue.

- **DIAGNOSTIQUE ÉNERGIE**

Hillrom a participé à une **chasse aux trésors sur l'énergie** au sein de son site accompagné de Bureau Véritas. Le principe de cette chasse aux trésors, repose sur une visite sur site, à différentes périodes d'activité et d'inactivité de l'entreprise : production, nuit et week-end. En alliant la recherche d'économie d'énergie et la participation du personnel interne de l'entreprise, la chasse aux trésors permet la mise en œuvre d'une culture d'amélioration continue de son système management de l'énergie. C'est un **outil de management dynamique et efficace** afin de mettre en avant des opportunités d'économies.

- **ÉCLAIRAGE À LED – DÉTECTEUR DE PRÉSENCE – DIMINUTION DES GAZ À EFFET DE SERRE**

Nous avons équipé nos sanitaires et certains couloirs de détecteur de présence. Nous avons remplacé une partie de nos éclairages traditionnels par des éclairages LED.

- **ACHAT D'ÉLECTRICITÉ VERTE**

Hillrom agit en faveur du climat et choisit de l'électricité garantie 100% d'origine renouvelable.

- **MISE EN PLACE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAIQUES SUR SITE**

Des panneaux photovoltaïques vont être installés sur le site de Pluvigner courant 2021. L'énergie générée servira au fonctionnement du site.

- **MISE EN PLACE DE L'ISO 50001**

En 2020, le site de Pluvigner a initié une démarche de certification ISO 50001, qui a pour but d'identifier les postes de consommations énergétiques significatifs, de développer un plan de mesurage continu de notre flotte de véhicules, à nos bâtiments et process. Hillrom a pour objectif une certification pour mars 2020.

4.2. MAÎTRISE DES RISQUES DE POLLUTION

Certifié ISO 14001, le site de Pluvigner souhaite préserver l'environnement en mettant en place des actions dans une optique d'amélioration continue. Les matériaux recyclés sont les suivants : plastiques, métaux, bois,huiles, composants électroniques et batteries, carton et papier de bureau.

- **PRODUITS À BASE AQUEUSE**

Tous les produits de teintes et de vernis sont des produits à base aqueuse avec 0 teneur en solvant.

- **REJETS D'EAU**

Hillrom suit annuellement la conformité de ses rejets d'eaux pluviales et d'eaux usées.

- **TRAITEMENT DE SURFACE EN REJET 0**

Depuis 2011, les bains de dégraissage, de nettoyage et de rinçage, fonctionnent en circuit fermé ce qui limite nos consommations d'eau. Nous sommes en rejet 0. Le principe est de ramener l'eau déminéralisée provenant de l'osmoseur en cascade inverse de l'étape de rinçage osmosée jusqu'au bain de dégraissage, afin de venir compenser les pertes d'eau par entrainements et par évaporation et de réduire ainsi les rejets d'eau au réseau d'eaux usées de 10m3 environ.

- **VALORISATION DES DÉCHETS**

Tous les déchets chez Hillrom sont triés. Comme indiqué dans sa politique Sécurité, Responsabilité Sociétale et Développement Durable, Hillrom a pour objectif un taux de valorisation matière >90% et énergétique <10%.

éc action+
IMAGINONS ENSEMBLE
UN MONDE PLUS RESPONSABLE

4.3. OPTIMISATION DES DÉPLACEMENTS

L'impact environnemental des véhicules constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour Hillrom. Le comportement des conducteurs joue un rôle important dans la limitation de la consommation des carburants et donc impacter sur l'empreinte carbone de l'entreprise.

- **BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULE ÉLECTRIQUE**

Le site de Pluvigner est équipé de 4 bornes de charges pour les voitures électriques, avec places réservées.

- **ÉCO-CONDUITE**

Un livret d'éco-conduite et des modules de formation ont été créés à destination de tous les conducteurs Hillrom.

- **FORFAIT MOBILITÉ DURABLE**

Mise en place d'une indemnité kilométrique pour les salariés venant à vélo et en covoiturage.

4.4. IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Hillrom souhaite agir sur les impacts environnementaux de ses activités, produits et services et contribuer à renforcer sa performance globale.

- **BOIS PEFC**

100% des bois utilisés en production sont issus de forêts gérées durablement.

- **DÉMATÉRIALISATION**

Mise en place du bulletin de paie et des factures dématérialisés. Datacenter centralisé à Amsterdam. Virtualisation de certains postes de travail. Transfert de nos serveurs dans le cloud avec suppression de certains serveurs sur site.

- **ÉCONOMIE CIRCULAIRE (DONS AUX SALARIÉS, REVALORISATION MATIÈRE…)**

Création d'une zone d'économie circulaire sur le site de Pluvigner. Les employés peuvent y récupérer du mobilier, du matériel de bureau ou autres matériaux.

- **CERTIFICATION NF ENVIRONNEMENT**

Les lits Hillrom et certains mobiliers **certifiés NF Environnement** sont conçus, fabriqués et contrôlés pour réduire l'impact sur l'environnement jusqu'à leur fin de vie (limitation de l'énergie de transformation liée aux matériaux, absence de métaux lourds dans les produits de finition, part de matériaux recyclés dans le lit, recyclage possible…)

Les lits Hillrom, **certifiés NF Médical** sont conçus, fabriqués et contrôlés pour apporter le maximum de garanties dans cet environnement très spécifique : HYGIENE, SECURITE, SOLIDITE, CONFORT.

- **AUDIT DE SUIVI ISO 14001**

En juillet dernier, un audit de suivi de la **certification ISO 14001** du site de Pluvigner a été fait. L'audit a démontré que notre organisation est conforme à l'ensemble des exigences de la norme, à savoir :

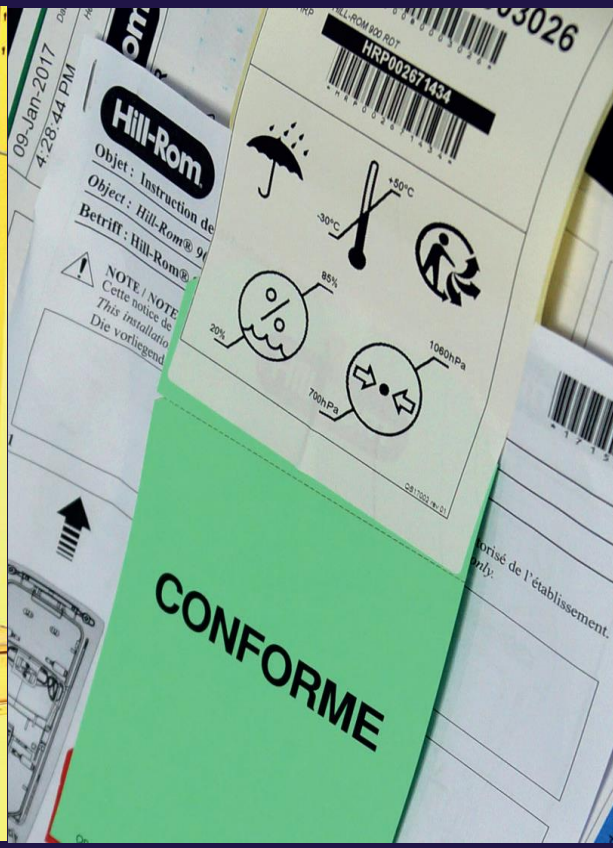
- Notre système de management environnemental évolue dans une optique d'amélioration continue ;
- Notre stratégie repose sur le cercle vertueux « Produire-Utiliser-Recycler » ;
- **Notre activité se développe en respectant les réglementations environnementales** en vigueur et en anticipant celles à venir ;
- Notre démarche démontre notre volonté d'être une entreprise citoyenne et engagée dans le développement durable.

La certification ISO 14001 prouve l'excellence de la politique environnementale mise en œuvre par le site de Pluvigner depuis presque 20 ans.

5. LOYAUTÉ DES PRATIQUES

PRINCIPES GLOBAL COMPACT

Principe10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



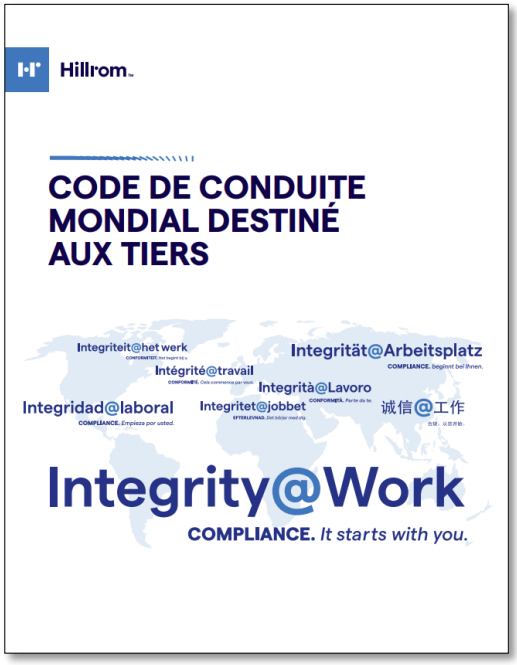
« Chez Hillrom, nous nous engageons à respecter les normes de conformité et d'éthique les plus strictes. La conformité aux normes fait partie intégrante de notre identité et de notre activité. Et nous en sommes fiers. Pour nous, conformité et qualité vont de pair.»

*El Yazid **ARIBI***
Directeur Assurance Qualité

LOYAUTE DES PRATIQUES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **CODE DE DÉONTOLOGIE DESTINÉ AUX TIERS**

Hillrom s'engage à observer les normes les plus élevées de **conduite éthique** dans toutes ses pratiques commerciales, en agissant de manière intègre et en se conformant à l'ensemble des lois, des règlements et des codes de déontologie professionnels applicables. Chez Hillrom, la conformité signifie beaucoup plus que la simple adhésion à un ensemble de règles prédéfinies. La conformité est à **la base** de chaque facette de notre activité économique et Hillrom exige de ses associés qu'ils s'engagent sur ces normes très élevées d'éthique, d'intégrité et de conformité.



- **MINERAIS DU CONFLIT**

Les minerais du conflit désignent les matières premières ou les minerais qui proviennent d'une région particulière du monde où un conflit se déroule et qui ont une incidence sur l'extraction et le commerce de ces matières. Le 22 août 2012, la Commission américaine Sécurités et Echange ("SEC") a adopté les règles finales de l'article1502 de la loi Dodd-Frank Wall Street Reform Act (la "Loi") relative à l'utilisation des minerais en conflit : l'or, l'étain, le tungstène et le tantale.

Afin d'être conforme à cette section de la Loi, Hillrom est tenu de faire **chaque année un rapport sur la présence de minerais originaires du conflit de la République démocratique du Congo ("RDC") ou des pays voisins ("Pays Couverts") dans tous les produits de Hillrom**. L'entreprise a donc établi un partenariat avec Foresite Compliance pour aider à recueillir, analyser et vérifier les données de la chaîne d'approvisionnement afin de déterminer la présence de minerais en conflits des Pays Couverts.

- **POLITIQUE GLOBALE ANTI-CORRUPTION**

Hillrom s'est engagé à mener toutes ses opérations en **conformité** avec les normes d'éthique les plus rigoureuses, en respectant notamment la lettre et l'esprit des législations anticorruption en vigueur, telles que la Loi américaine Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA")), la Convention de lutte contre la corruption de l'Organisation de coopération et de développement économiques ("OCDE"), la Loi britannique UK Bribery Act et les autres lois locales applicables.

LOYAUTE DES PRATIQUES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **SÉCURITÉ DE L'INFORMATION**

Hillrom reconnait l'importance de la sécurité de l'information afin de garantir un **environnement contrôlé**. La maîtrise des risques opérationnels associés aux ressources informationnelles chez Hillrom nécessite une orientation et de l'engagement, l'affectation des ressources adéquates et des dispositions efficaces pour promouvoir de bonnes pratiques en matière de sécurité de l'information.

- **PROCÉDURE D'ALERTE**

Les salariés d'Hillrom peuvent contacter le **Bureau international de la conformité** pour répondre à toutes questions ou préoccupations concernant le Code de déontologie international, les politiques et les procédures de l'entreprise. Il s'agit d'une ressource précieuse, notamment si un salarié se sent plus à l'aise à l'idée de signaler ses préoccupations à une personne autre que son responsable direct.

Poser une question

Il se peut que vous vous posiez des questions sur l'application du Code de déontologie global ou sur certaines politiques et procédures à respecter pour bien agir dans une situation donnée.

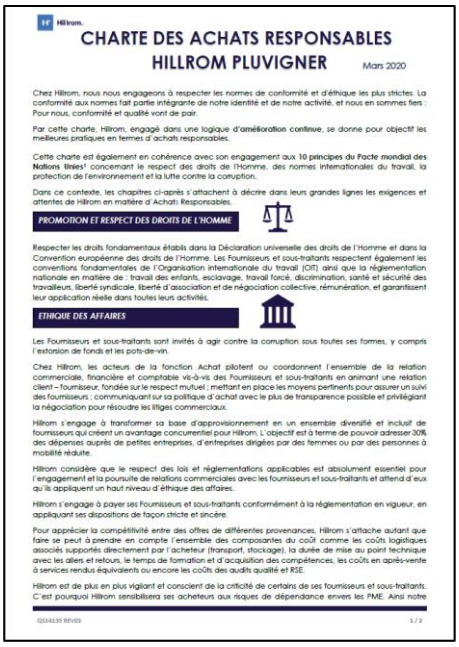
Signaler un problème en matière de conformité

Il incombe à tous les travailleurs de Hillrom de signaler les problèmes en matière de conformité. Préservez la confiance que nos clients, nos patients et leurs prestataires de santé accordent à Hillrom en signalant les problèmes, présumés ou réels, de conformité.

LOYAUTE DES PRATIQUES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **CHARTE ACHATS RESPONSABLES**

En plus de sa politique RSE, Hillrom a mis en place une charte **Achats Responsables** destinée à ses fournisseurs. Les engagements de la Charte s'appuient sur le respect de la législation française en matière de droit du travail, de sécurité et d'environnement, ainsi que sur des textes internationaux de référence tels que la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et les principes du Global Compact des Nations Unies.



CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES
HILLROM PLUVIGNER Mars 2020

Chez Hillrom, nous nous engageons à respecter les normes de conformité et d'éthique les plus strictes. La conformité aux normes fait partie intégrante de notre identité et de notre activité, et nous en sommes fiers : Pour nous, conformité et qualité vont de pair.

Par cette charte, Hillrom, engagé dans une logique d'**amélioration continue**, se donne pour objectif les meilleures pratiques en termes d'achats responsables.

Cette charte est également en cohérence avec son engagement aux **10 principes du Pacte mondial des Nations Unies**[1] concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans ce contexte, les chapitres ci-après s'attachent à décrire dans leurs grandes lignes les exigences et attentes de Hillrom en matière d'Achats Responsables.

PROMOTION ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Respecter les droits fondamentaux établis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme et dans la Convention européenne des droits de l'Homme. Les Fournisseurs et sous-traitants respectent également les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) ainsi que la réglementation nationale en matière de : travail des enfants, esclavage, travail forcé, discrimination, santé et sécurité des travailleurs, liberté syndicale, liberté d'association et de négociation collective, rémunération, et garantissent leur application réelle dans toutes leurs activités.

ETHIQUE DES AFFAIRES

Les Fournisseurs et sous-traitants sont invités à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Chez Hillrom, les acteurs de la fonction Achat pilotent ou coordonnent l'ensemble de la relation commerciale, financière et comptable vis-à-vis des Fournisseurs et sous-traitants en animant une relation client – fournisseur, fondée sur le respect mutuel ; mettant en place les moyens pertinents pour assurer un suivi des fournisseurs ; communiquant sur sa politique d'achat avec le plus de transparence possible et privilégiant la négociation pour résoudre les litiges commerciaux.

Hillrom s'engage à transformer sa base d'approvisionnement en un ensemble diversifié et inclusif de fournisseurs qui créent un avantage concurrentiel pour Hillrom. L'objectif est à terme de pouvoir adresser 30% des dépenses auprès de petites entreprises, d'entreprises dirigées par des femmes ou par des personnes à mobilité réduite.

Hillrom considère que le respect des lois et réglementations applicables est absolument essentiel pour l'engagement et la poursuite de relations commerciales avec les fournisseurs et sous-traitants et attend d'eux qu'ils appliquent un haut niveau d'éthique des affaires.

Hillrom s'engage à payer ses Fournisseurs et sous-traitants conformément à la réglementation en vigueur, en appliquant ses dispositions de façon stricte et sincère.

Pour apprécier la compétitivité entre des offres de différentes provenances, Hillrom s'attache autant que faire se peut à prendre en compte l'ensemble des composantes du coût comme les coûts logistiques associés supportés directement par l'acheteur (transport, stockage), la durée de mise au point technique avec les allers et retours, le temps de formation et d'acquisition des compétences, les coûts en après-vente à services rendus équivalents ou encore les coûts des audits qualité et RSE.

Hillrom est de plus en plus vigilant et conscient de la criticité de certains de ses fournisseurs et sous-traitants. C'est pourquoi Hillrom sensibilisera ses acheteurs aux risques de dépendance envers les PME. Ainsi notre

QS34135 REV01 1 / 2

- **ENGAGEMENTS SOCIAUX**

Les fournisseurs de biens et services avec lesquels Hillrom collabore en France doivent respecter les conditions de travail requises par les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et de la législation du pays dans lequel ils exercent leurs activités :

- Travail des enfants
- Travail forcé ou obligatoire
- Santé, sécurité et hygiène
- Discipline
- Liberté d'association, représentativité du personne let droit à la négociation collective
- Egalité de traitement / anti discrimination
- Rémunération et durée du travail
- Sous-traitance

- **ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAUX**

Les fournisseurs de biens et services avec lesquels Hillrom collabore en France et leurs propres fournisseurs doivent être en mesure d'apporter la preuve qu'ils ont adopté des mesures en faveur de l'environnement permettant d'assurer l'amélioration continue de leurs performances en matière d'impact environnemental et notamment du respect de l'ensemble des lois et réglementations environnementales qui leur sont applicables.

- **ENGAGEMENT ETHIQUES**

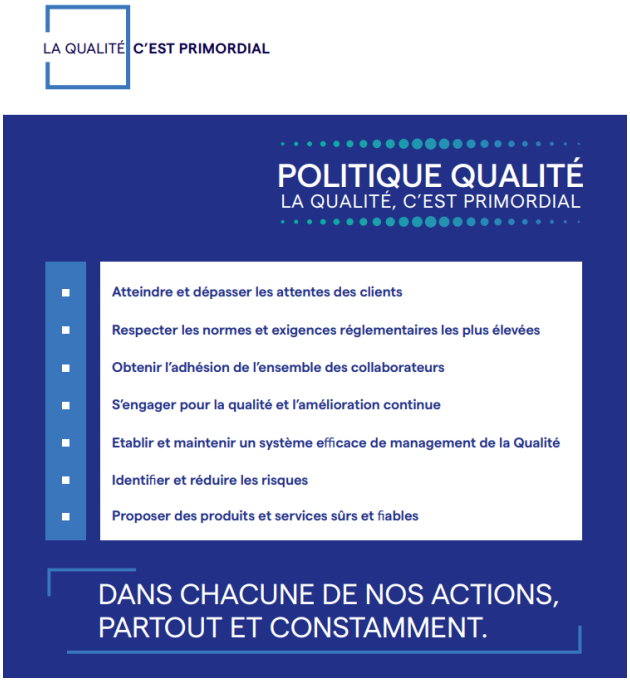
Les fournisseurs de biens et services avec lesquels Hillrom en France collabore s'engagent à ne pas être impliqués de quelques manière que ce soit dans aucun acte de corruption, d'extorsion ou de détournement de fonds, ni dans aucune forme de versement de pots-de-vin.

6. QUESTIONS RELATIVES AUX CLIENTS

- **MANAGEMENT DE LA QUALITE**

Certifié ISO 9001, le groupe établi une politique Qualité, mise à jour annuellement. Cette politique dresse chaque année les axes d'engagements majeurs de la Direction pour développer et soutenir la démarche qualité. Elle contient toujours une orientation pour la satisfaction des clients et l'amélioration continue, et le plus souvent une volonté de progrès interne telle que l'amélioration des processus, la maîtrise ou réduction des coûts et le développement des compétences.

Partout chez Hillrom, nous mettons le Client au centre de nos décisions. Nous leurs proposons des expériences personnalisées, rapides et cohérentes afin de les satisfaire.



- **SATISFACTION CLIENTS**

Les racines de la performances chez Hillrom se forgent sur une forte satisfaction client. Hillrom a mis en place un dispositif de mesure régulière du niveau de satisfaction client. Ce baromètre est un indicateur essentiel permettant de valider la solidité de notre organisation et processus. D'année en année, Hillrom crée et pilote des projets afin d'améliorer la satisfaction client.

- **RESOLUTION DES RECLAMATIONS**

Tous les retours clients sont analysés et débouchent sur des actions correctives et la mise en œuvre d'améliorations.

7. COMMUNAUTE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

« L'engagement d'Hillrom dans une démarche RSE constitue un véritable levier de performance et de croissance pour l'entreprise. Bien communiquer sur de tels engagements assure la pleine compréhension des parties prenantes internes et externes. La communication permet de Convaincre, Impliquer et Fidéliser nos clients, de plus en plus exigeants en la matière et dans un monde très concurrentiel, et nos collaborateurs internes, tout en faisant preuve d'une communication responsable et transparente afin d'éviter de tomber dans le greenwashing.

Aujourd'hui, la communication déployée autour de notre démarche RSE a un impact majeur sur le capital sympathie de notre marque, sur notre image et notre réputation et fait partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise. »

*Flore **GRESLIN***
Responsable communication site

- **PARTICIPATION À DES PROJETS DE SOLIDARITÉ**

Dans le cadre d'une vente de matériels, Hillrom propose à ses clients **une solution de réemploi des équipements usagés vers un pays en voie de développement, auprès d'une ONG**, Horizon Sahel, agréée par les éco-organismes Ecosystem et Valdelia. Hillrom y adhère pour la gestion de la fin de vie de ces équipements médicaux. Cette association vise à participer au développement durable au Sénégal, en partenariat avec ses structures sanitaires publiques et privées. Dans ce contexte, l'association œuvre principalement dans la collecte, par des volontaires des hôpitaux français, d'équipements médicaux déclassés mais en bon état, et dans son acheminement vers les structures sanitaires du Sénégal (lits médicalisés, salles d'opération, équipement de contrôle, laboratoire, etc.). Il soutient la formation du personnel et fournit les moyens logistiques et techniques nécessaires à l'exécution de leurs tâches.

SOLIDARITÉ HORIZONS SAHEL SÉNÉGAL

Lors de la journée site annuelle de novembre 2018, les 380 salariés se sont réunis pour vivre ensemble l'expérience HILLROM articulée autour de nos valeurs fondatrices : RESPECT, INTEGRITE, REACTIVITE, RESULTATS et PLAISIR.

Plus particulièrement cette année, la solidarité a été mis à l'honneur avec l'organisation d'une collecte solidaire sur le pays PLUVIGNOIS en partenariat avec la CROIX ROUGE FRANCAISE, la MAIRIE DE PLUVIGNER et le SUPER U de PLUVIGNER. Finalement, ce sont plus de 2500 kg de vêtements et de jouets qui ont été triés, nettoyés, rangés et réparés par les 380 salariés et les 6 bénévoles du Samu social de la Croix-Rouge française. Ces dons de vêtements ont été remis aux personnes les plus démunies notamment lors des maraudes. Les jouets ont été donnés aux enfants défavorisés afin qu'ils puissent profiter de la magie de Noël.

croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

- **LA COURSE DU CŒUR**

Hillrom France a participé à la 33e édition de la Course du cœur, une aventure humaine passionnante et une réussite sportive. Pour la première fois en France, cet événement a rassemblé des collaborateurs de divers horizons géographiques et professionnels. Des commerciaux, des techniciens, des ingénieurs R&D, des opérateurs, des membres de l'équipe de direction, tous étaient unis derrière la noble cause du don d'organes, qui reflète notre vision One Hillrom.

Cet événement national et très médiatisé a rassemblé 26 équipes de 14 coureurs de sociétés internationales renommées telles que Novartis, Sandoz, Total, Dassault, SAP, Oracle-Accenture. Ces 14 coureurs expérimentés, ont parcouru 750 km de Paris aux Alpes françaises, pendant 4 jours et 4 nuits en relais non-stop, aux côtés d'équipes de professionnels de la santé et d'athlètes transplantés.

Hillrom France a ainsi joué un rôle majeur dans la sensibilisation du grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes. Hillrom a participé à un défi sportif et humanitaire de haut niveau soutenu par les plus grandes personnalités de la médecine.

- **LA VANNETAISE/LES MARCELS**

Octobre est le Mois de la sensibilisation au cancer du sein. Une campagne annuelle et internationale visant à accroître la sensibilisation à cette maladie a donc été lancée. Pluvigner souhaitait se joindre à cet événement pour devenir partenaire officiel afin de démontrer son soutien et son engagement en faveur de la recherche, de la prévention et de la sensibilisation au dépistage du cancer du sein.

L'objectif de la course des Marcels est de sensibiliser la gente masculine aux cancers de l'homme, particulièrement le cancer de la prostate. Ce cancer est le plus fréquent chez l'homme de plus de 50 ans et représente la deuxième cause de décès par cancer chez l'homme, après celui du poumon. Quinze Hillromiens ont donc porté fièrement leurs débardeurs, ce tee- shirt bleu typique, bleu comme la couleur de l'association et Hillrom. Tous les fonds recueillis lors de cet événement sont distribués aux services de soins oncologiques de Vannes, à la "Ligue contre le cancer" et à l'association "Face it together"

La vannetaise
prévention et sensibilisation aux cancers féminins

LES MARCELS

COMMUNAUTE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

- **LES BLOUSES ROSES**

Les blouses roses interviennent principalement auprès des enfants hospitalisés et des personnes âgées en Ehpad. Elles écoutent, réconfortent, distraient les malades et apportent de la joie dans un quotidien de solitude ou de soins. Chaque année, en partenariat avec cette association, Hillrom intervient auprès de ces personnes pour passer un moment convivial.

- **PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION «LES MAMM-GOZH, BOUTS DE FICELLES ET COMPAGNIE»**

Cette association a été créée en 2017, sur une idée de 5 grands-mères (Mamm-Gozh en breton) du quartier du Lenno / Prad-Guerno à Pluvigner, ayant pour but de réunir les enfants de ce quartier autour d'ateliers créatifs. Ces ateliers, gratuits pour les enfants, sont réalisés à partir de matériaux de récupération. Hillrom leur met donc à disposition des pochettes bulles plastifiées, des déchets d'emballages plastiques de couleur, des chutes de compact et autres déchets... En photos quelques-unes de leurs réalisations.

- **LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE HILLROM**

Le 28 mai 2019, le site de Pluvigner a revêtu les couleurs de la nouvelle marque Hillrom afin de célébrer tous ensemble ce moment historique pour l'entreprise.

- **CEREMONIE DES MEDAILLES DU TRAVAIL**

- **SECURITE ROUTIERE – TOUS RESPONSABLES**

Hillrom a reçu le 26 avril 2019, le club SRE 56 (sécurité routière en entreprise). Il est composé de différentes entreprises du Morbihan qui partagent les bonnes pratiques sur la sensibilisation au risque routier en entreprise

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
ENTREPRISE ENGAGÉE
SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

- **ASSOCIATION SPORTIVE HILLROM**

L'Association regroupe une section découverte du Golf, du Tennis, du Badminton et, depuis peu, de la Course à pied / Randonnée / Triathlon. Au total, ce sont près de 50 salariés engagés dans le développement du sport chez Hillrom,

- **MOVEMBER**

Nos collègues se sont laissés pousser la moustache pendant le mois de novembre en soutien aux hommes victimes des maladies masculines ! Movember est un événement annuel organisé par la fondation Movember Foundation Charity. Chaque année au mois de novembre, les hommes du monde entier sont invités à se laisser pousser la moustache dans le but de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche dans les maladies masculines telles que le cancer de la prostate. Le nom vient de la contraction de « mo », abréviation de moustache en anglais et de « November » (novembre). Depuis 2003, cette fondation australienne relève le pari de « changer le visage de la santé au masculin ». Par ailleurs, un participant à Movember peut aussi s'identifier en tant que « Mo bro », de l'anglais « brother » et « moustache ».

- **NOËL**

Chaque année, la Direction et le Comité social et économique organisent une soirée pour les fêtes de fin d'année. Cette année, le thème de la fête de Noël était "Pirate Party". Spectacles, jeux pour enfants et cadeaux étaient au rendez-vous.

- **200 000ÈME LIT HR900**

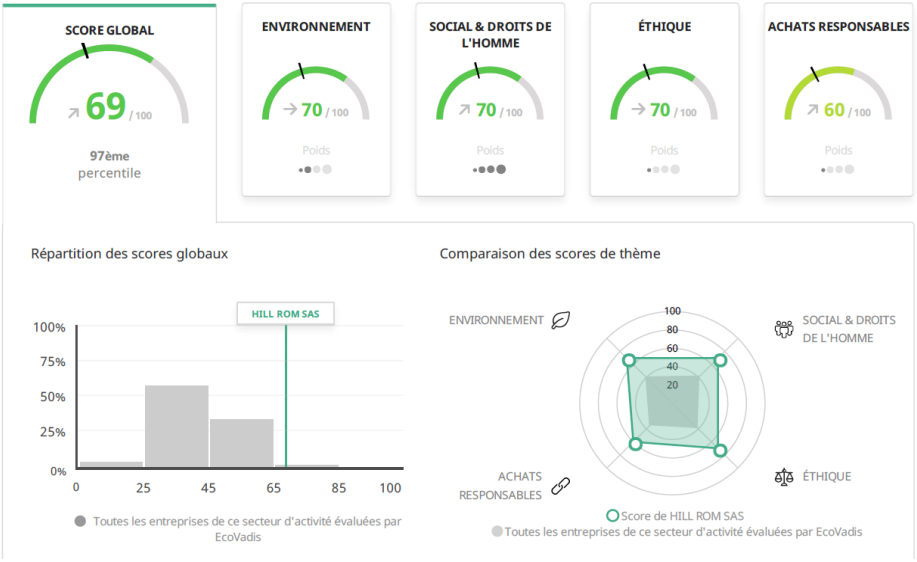
En 2019, Hillrom a vendu son 200 000ème lit de sa gamme HR900. Pour fêter cela, l'entreprise a distribué des goodies à l'effigie d'Hillrom à tous ses employés et les a invité à partager un repas festif au restaurant d'entreprise.

8. ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE

ECOVADIS

Hillrom SAS a été certifié GOLD par l'organisme Ecovadis en mars 2020 obtenant un score **de 69/100.** Cet excellent résultat place notre entreprise parmi les 3% les mieux notées par EcoVadis. Cette note globale reflète la qualité de notre système de gestion de la RSE ainsi que nos performances environnementales et sociétales autour de 4 thèmes : environnement, social, éthique des affaires et achats responsables.

Fondée en 2007, EcoVadis est une structure indépendante et de référence qui évalue l'intégration de critères de Développement Durable dans les relations clients/fournisseurs. La méthodologie EcoVadis repose sur les standards internationaux du développement durable : en particulier la Global Reporting Initiative, le Pacte Global des Nations Unies et la norme ISO 26000. Elle couvre 150 secteurs d'activité.



GREAT PLACE TO WORK

Hillrom a été certifié Great Place to Work. Hillrom Pluvigner est la première entreprise du Morbihan a recevoir une telle reconnaissance.

INDICE VERT DU CAHPP

Hillrom a obtenu le score A++ de l'Indice Vert du CAHPP. Cet excellent score prend en considération les aspects économiques, sociaux et environnementaux de la politique du fournisseur afin de garantir aux établissements de santé un engagement RSE du plus haut niveau.

Le système d'évaluation de CAHPP par l'Indice vert est une démarche pour comprendre et améliorer sa performance RSE de manière claire, complète et efficace, et ainsi donner de la visibilité à sa démarche RSE auprès des établissements de santé.

EVALUATION RSE FIRA

Hillrom a fait évaluer sa démarche RSE par Fira. Cette entreprise est spécialisée dans la compilation et la vérification des rapports RSE. Cette vérification a pour but de renforcer la crédibilité de l'entreprise évaluée et garantit que les informations sont fiables.

Impact

- Work for Vulnerable Groups (Social Return)
- Sourcing Products with Conflict Minerals
- Health & Safety at Work
- Employability & Human Development
- Pollution
- Circular Economy
- Energy Efficiency and Renewable Energy
- Energy Efficient Electronics
- Sustainable Procurement
- Vitality End-users

CORRESPONDANCE OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS	INITIATIVES DE PLUVIGNER POUR SOUTENIR CET OBJECTIF
OBJECTIF 1 – ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ ÉLIMINER LA PAUVRETÉ SOUS TOUTES SES FORMES ET PARTOUT DANS LE MONDE	- Permettre un salaire décent aux employés
OBJECTIF 2 – LUTTE CONTRE LA FAIM ÉLIMINER LA FAIM, ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, AMÉLIORER LA NUTRITION ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE	- Éliminer le gaspillage alimentaire au sein du restaurant d'entreprise en mobilisant l'ensemble des employés. - Favoriser les produits alimentaires de qualité, locaux, de saisons, respectueux de l'environnement ou porteurs de labels
OBJECTIF 3 – BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE	- Mettre en place une politique ambitieuse de santé, sécurité et bien-être au travail - Innover pour rendre ses produits et services sûrs et sains pour les utilisateurs et l'environnement
OBJECTIF 4 – ÉDUCATION DE QUALITÉ ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE	- Réaliser des partenariats avec les universités et établissements scolaires locaux afin de contribuer à la formation de professionnels et d'expliciter ses besoins futurs en recrutement
OBJECTIF 5 – ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES	- Assurer l'égalité des chances entre femmes et hommes notamment en ce qui concerne l'emploi, les conditions de travail, la formation, la rémunération, etc..
OBJECTIF 6 – EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES D'ALIMENTATION EN EAU ET D'ASSAINISSEMENT GÉRÉS DE FAÇON DURABLE	- Mettre en œuvre des mesures d'économie d'eau et suivre des indicateurs de résultats - Développer et promouvoir des produits et services générant moins de pollution de l'eau

CORRESPONDANCE OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS	INITIATIVES DE PLUVIGNER POUR SOUTENIR CET OBJECTIF
OBJECTIF 7 – ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIABLES, DURABLES ET MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE	- S'investir dans une démarche d'efficacité et de sobriété énergétique, qui réduit ses consommations d'énergie de manière continue et pérenne
OBJECTIF 8 –TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS	- Développer une stratégie d'achats durables avec les partenaires industriels et co-construire avec eux une croissance durable - S'assurer du travail décent de tous les collaborateurs - Mettre en place le plan d'actions bien-être et performance en entreprise
OBJECTIF 9 – INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION	- Optimiser la gestion des déchets et de l'énergie sur le site de Pluvigner - Sensibiliser les fournisseurs sur la réduction en continue de leurs impacts environnementaux de leurs sites industriels
OBJECTIF 10 – INÉGALITÉS RÉDUITES RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DANS LES PAYS ET D'UN PAYS À L'AUTRE	- S'assurer d'un traitement équitable pour tous et à tous les niveaux de la chaîne de valeur grâce à la mise en place du Devoir de Vigilance
OBJECTIF 11 – VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES ET LES ÉTABLISSEMENTS HUMAINES SOIENT	- Participer à la vie locale, échanger avec la communauté de voisins et l'ensemble des parties prenantes - Contribuer au soutien des personnes en situation de fragilité grâce à des actions de mécénat
OBJECTIF 12 – CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES	- Développer une démarche d'éco-conception de ses produits et services pour innover durablement et faire des choix de matières et de procédés de production plus responsables

CORRESPONDANCE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS	INITIATIVES DE PLUVIGNER POUR SOUTENIR CET OBJECTIF
OBJECTIF 13 – LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS	- Calculer l'impact carbone des activités du site de Pluvigner et mettre en place des actions de réductions
OBJECTIF 14 –VIE AQUATIQUE CONSERVER ET EXPLOITER DE MANIÈRE DURABLE LES OCÉANS, LES MERS ET LES RESSOURCES MARINES AUX FIN DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	- S'assurer que l'ensemble des effluents et des eaux usées de son activité soit systématiquement déversé dans les réseaux adéquats et soit suffisamment traité, le cas échéant, avant d'être déversé dans le réseau
OBJECTIF 15 – VIE TERRESTRE PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN VEILLANT À LES EXPLOITER DE FAÇON DURABLE, GÉRER DURABLEMENT LES FORÊTS, LUTTER CONTRE LA DÉSERTIFICATION, ENRAYER ET INVERSER LE PROCESSUS DE DÉGRADATION DES SOLS ET METTRE FIN À L'APPAUVRISSEMENT DE LA BIODIVERSITÉ	- Participer à des projets d'éducation et de sensibilisation à la biodiversité - Participer aux opérations de restauration ou de préservation d'écosystèmes dégradés autour du site de production
OBJECTIF 16 – PAIX, JUSTICES ET INSTITUTIONS EFFICACES PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET INCLUSIVES AUX FINS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À LA JUSTICE ET METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOURS	- Assurer un mode de collaboration juste et équitable avec les partenaires, en luttant contre la corruption, et en faisant respecter le Code de Conduite mondial
OBJECTIF 17 – PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS RENFORCER LES MOYENS DE METTRE EN ŒUVRE LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE REVITALISER	- S'engager auprès de parties prenantes externes pour développer et mettre en œuvre des objectifs durables

TABLEAUX DES INDICATEURS

SUJETS	INDICATEURS	FY2018	FY2019
Droits de l'Homme	Pénalités obtenues (Inspection du Travail, CNIL, Défenseur des Droits, etc.)	0	0
	Nombre de Réclamations émises par les salariés et/ou Non-conformités détectées par Hillrom (CSSCT, Direction, etc.)	0	0
Diversité et égalité	Effectif total	533	532
	Effectif permanent	506	494
	Part d'hommes dans l'effectif total	394	396
	Part de femmes dans l'effectif total	139	136
	% de femmes cadres/effectif total	10,30 %	10,6 %
	% hommes cadres cadre/effectif total	29,21 %	30,1 %
	Nombre de travailleurs handicapés pendant l'année considérée	26	28
	Nombre de -25 ans/effectif total	6	7
	Nombre de 25-35 ans	86	93
	Nombre de 35-45 ans	139	136
	Nombre de 45-55 ans	225	214
	Nombre de 55 ans et plus	78	82
	Nombre moyen mensuel de travailleurs temporaires	71	42
	Index égalité femme / homme	91/100	93/100
Dialogue social	Nombres de salariés ayant télétravaillé	54	101
	Nombre de jours télétravaillés	171	523,5
	Nombre d'accords dans l'entreprise	12	11
	Nombre de réunions CSE et de Commissions	21	19
Santé et sécurité des collaborateurs	Nombre de réunions CHSCT	5	6
	Nombre d'accident du travail	4	5
	Taux d'absentéisme	1,75	1,90
	Taux de fréquence des accidents du travail	6,58	7,72
	Taux de gravité des accidents du travail	0,21	0,25
Formation et développement des compétences	Nombre d'heures de formation	7 610	10 770
	Taux entretiens professionnels	84	90,3
	Part de la masse salariale consacrée à la formation	2,89	2,1
	Nombre de personnes ayant suivi une formation	295	399
	Nombre de CDI	528	526
	Nombre de CDD	7	15
	Nombre d'embauches en CDI sur les 3 dernières années	31	20
	Nombre de stagiaires (année calendaire)	64	48
	Nombre de contrats d'apprentissage/pro (au 31/12)	2	10
	Nombre de salariés promus	39	34

TABLEAUX DES INDICATEURS

SUJETS	INDICATEURS	FY2018	FY2019
Aménagement du temps de travail	Nombre de salariés travaillant selon l'horaire variable	98	115
	Nombre de salariés occupés à temps partiels au cours des 3 dernières années	19	22
Emissions de gaz à effet de serre	Niveau moyen des émissions CO_2 du parc auto en g/km par véhicule	112,5	114,6
	Niveau moyen des émissions Co_2 du parc utilitaires en g/km par véhicule	174	172,2
	Classe énergétique du parc auto	B	B
	Classe énergétique du parc utilitaires	E	E
	Nombre de salariés bénéficiant de la prime vélo	38	43
	Bilan carbone (Tonne de CO_2 émis)	NA	23 789
Gestion des déchets	Taux de valorisation des déchets	100%	100%
	% valorisation matière	85,2	91,7
	% valorisation énergie	14,8	8,3
	Quantité de métaux (t)	169,4	125,12
	Quantité de bois A (t)	65,48	58,94
	Quantité de bois B (t)	125,08	129,44
	Quantité de palettes (t)	92,40	75,60
	Quantité de cartons (t)	138,30	137,12
	Quantité de déchets bio (t)	6,12	4,72
	Quantité de papiers (t)	1,58	0,68
Rejets dans l'air, l'eau et le sol	Nombre de non-conformité aux exigences aux textes de référence applicables aux rejets dans l'eau, l'air et le sol.	0	0
Consommation énergétique	Consommation électricité (mw/h)	3 195	3 077
	Consommation gaz (mw/h)	5 018	5 438
Gestion de l'eau	Consommation d'eau (m3)	3 278	3 027
Lutte contre la corruption	Taux d'acteurs commerciaux ayant signé le code de conduite	100%	100%
Respect des droits de propriété	Nombre d'actions en justice pour non respect des droits de propriété	0	0
Respect de la libre concurrence	Nombre d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel	0	0
Satisfaction client	Taux de satisfaction client	99,26%	98,9%
Confidentialité des données	Nombre total de plaintes fondées reçues concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients	0	0
Economie	Chiffre d'affaires	152 390 610 €	154 432 500 €

Les indicateurs RSE présentés dans ce document concernent les activités de l'entité juridique Hillrom France.

Hillrom est une entreprise de technologie médicale mondiale, leader sur le marché, qui emploie près de 10 000 salariés dans le monde. Nous travaillons en étroite collaboration avec des professionnels de la santé dans plus de 100 pays. Nous nous focalisons sur les solutions de soins aux patients qui permettent d'obtenir de meilleurs résultats cliniques et économiques dans cinq domaines clés : Amélioration de la mobilité, Traitement et prévention des plaies, Surveillance et diagnostic patient, Sécurité et efficacité chirurgicales et Traitement et prévention des complications respiratoires. Partout dans le monde, les employés, les produits et les programmes de Hillrom n'ont qu'un seul objectif :

"CHAQUE JOUR, PARTOUT DANS LE MONDE, NOUS AMÉLIORONS L'EFFICACITÉ DES SOINS POUR LES PATIENTS ET LEUR PERSONNEL SOIGNANT."

Contact
Hillrom® France
ZI du Talhouët - BP14 - 56330 Pluvigner, France
Tél. +332 56 37 30 00 - Fax +332 56 37 30 10
Centre d'appels technique : 0 820 012345
Centre de services Thérapie : 0 800 330 330
operationscommerciales@hillrom.com
www.hillrom.fr